**Описание требований для CRM по Яндекс амбассадорам**

Данный раздел описывает основные возможности, ограничения, взаимодействие систем, требования к интерфейсу, производительности, масштабируемости.

**Функциональные требования**

**Общие принципы**

1. Система должна обеспечить хранение информации, поступающей из Яндекс-форм UC-2
2. Система должна обеспечить возможность редактирования информации в базе данных через интерфейс CRM UC-3, 5
3. Система должна хранить данные в собственной базе данных 2
4. Система должна позволять импортировать объекты из другой базы данных 4
5. На каждой странице системы должны быть доступны строка поиска и фильтры поиска амбассадоров 6,11
6. Фильтры должны включать в себя следующий набор критериев: 6

* полученная в Яндекс Практимуме специализация,
* статус
* город,
* дата добавления в амбассадорство,
* пол

1. При успешной аутентификации система должна отображать главный экран со списком амбассадоров 1

**Главный экран и добавление новых амбассадоров**

1. Система должна содержать следующие вкладки: 1 - сомнительно

* амбассадоры (главный экран),
* контент,
* отправка мерча,
* бюджет на мерч

1. По умолчанию система должна отображать список амбассадоров, сортируя их по дате добавления от новых к старым (сверху вниз) 1
2. Если менеджер ни разу не открывал карточку амбассадора, система должна выделять строку амбассадора в списке цветом 9
3. Список амбассадоров на главном экране должен содержать следующие обязательные атрибуты: ФИО амбассадора, пройденную в Яндекс Практимуме программу обучения, статус деятельности («Активный», «На паузе», «Не амбассадор», «Уточняется»), промокод, ссылку на его телеграм-аккаунт или другие способы связи, дату добавления в амбассадорство 2,7
4. Система должна позволять менеджеру редактировать статус амбассадора на главном экране 10
5. Статусы амбассадора должны иметь цветовую индикацию (например, зелёный - «Активный», оранжевый - «На паузе», серый - «Не амбассадор», синий - «Уточняется») тут вообще хз
6. Система должна позволять менеджеру перейти к написанию сообщения амбассадору с главного экрана 8
7. Система должна автоматически создавать карточку для каждого нового амбассадора тож пока хз
8. Система должна автоматически вносить  данные нового амбассадора, если он отправлял их через Яндекс форму тож пока хз
9. Система должна позволять менеджеру создавать карточку нового амбассадора и вносить туда данные вручную 3
10. Система должна позволять менеджеру просматривать карточку амбассадора 2
11. Система должна позволять менеджеру редактировать карточку амбассадора 5
12. Система должна сохранять изменения в карточке по нажатию кнопки «Сохранить» 5
13. У менеджера должна быть возможность не сохранять внесённые изменения 5
14. Если менеджер не нажал кнопку «Сохранить» после внесения изменений, система должна запросить подтверждение внесения изменений тож пока хз
15. Карточка амбассадора должна содержать следующие поля: 2, 7

* ФИО,
* пройденная в Яндекс Практимуме программа обучения,
* адрес электронной почты,
* телефон,
* ссылка на телеграм-аккаунт,
* предпочтительный способ связи,
* образование,
* место работы, должность,
* цель обучения на Практикуме,
* адрес (страна, индекс, город, улица, дом, квартира),
* размер одежды и обуви (для отправки мерча),
* дата добавления в амбассадорство,
* предпочтительные действия в качестве амбассадора,
* ссылка на блог,
* дополнительная информация от амбассадора,
* личный промокод,
* комментарий амбассадора (заполняется амбассадором при необходимости)

**Уведомления менеджеру от системы**

1. Если в системе появился новый амбассадор, система должна отобразить индикатор количества новых амбассадоров на вкладке «Амбассадоры» рядом с названием вкладки в формате +n, где n равняется количеству непросмотренных новых амбассадоров 9
2. Если амбассадор отправил новый контент, система должна отобразить на текущем экране всплывающее уведомление об этом 9
3. Если у амбассадора в поле гайд накопилось две ссылки, система должна отобразить на текущем экране всплывающее уведомление о том, что гайд выполнен -я посмотрела, в принципе можно убрать, тож пока хз
4. Если амбассадор появился в списке на подвкладке «На отправку» на вкладке «Отправка мерча», система должна отобразить на текущем экране всплывающее уведомление о том, что ему нужно отправить мерч (о том, как амбассадор появляется в указанной вкладке см раздел функциональных требований «отправка мерча») 9
5. Всплывающие уведомления должны исчезать автоматически через 15 секунд 9
6. Если амбассадор отправил новый контент, система должна отобразить индикатор количества новых уведомлений на вкладке «Контент» рядом с названием вкладки в формате +n, где n количество новых ссылок 9
7. Если амбассадор появился в списке на подвкладке «На отправку» на вкладке «Отправка мерча», система должна отобразить индикатор количества новых уведомлений  на вкладке «Мерч» рядом с названием вкладки в формате +n, где n количество новых отправок 9
8. Система должна автоматически уменьшать показатель всех вышеперечисленных индикаторов, как только амбассадор совершил следующие действия: 9

* для вкладки «Амбассадоры» – открыл карточку нового амбассадора,
* для вкладки «Контент» по следующему правилу: 1.Если уведомление относится к отзыву или к гайду - как только менеджер изменил статус на «Выполнено» 2. Если уведомление относится к ссылкам в поле «После гайд» – как только менеджер навёл курсор на ссылку
* для вкладки «Отправка мерча» – менеджер нажал кнопку «Сформировать заявку»

**Отправка сообщений**

Поскольку по техническим трудностям в MVP не представляется возможной интеграция с телеграм-чатом, функциональные требования на полноценный обмен сообщениями не прописывались. В бэклоге предусмотрена функция обмена сообщениями напрямую через интерфейс CRM-системы, а также интеграция с чат-ботом, который на текущий момент находится в стадии разработки.

1. При нажатии на ник амбассадора в телеграме, система должна позволить менеджеру перейти по ссылке в телеграм для написания сообщения 8

**Отслеживание амбассадорского контента**

1. Вкладка «Контент» должна содержать список амбассадоров со следующими полями: тож пока хз

* имя амбассадора,
* ссылка на отзыв,
* статус отзыва,
* ссылки по гайду,
* статус гайда,
* ссылки после гайда

1. Поле «Ссылка на отзыв» должна позволять системе разместить одну ссылку 12-сомнительно
2. Поле «Ссылки по гайду» должно позволять системе размещать до пяти ссылок 12-сомнительно
3. Поле «Ссылки после гайда» должно позволять системе размещать бесконечное количество ссылок 12-сомнительно
4. Поле для ссылок должно позволять системе загружать в них файл 12-сомнительно
5. Система должна автоматически заполнять поля во вкладке «Контент» данными из контент-формы, как только амбассадор отправил её через Яндекс-форму 12-сомнительно
6. Если амбассадор на текущий момент не прислал ни одной ссылки, система не должна отображать его во вкладке «Контент»12-сомнительно
7. Система должна отображать все присланные конкретным амбассадором ссылки в относящейся к нему строке списка (то есть не допускать дублирования амбассадора в списке) 12-сомнительно
8. Система должна автоматически сортировать амбассадоров в списке на вкладке «Контент» по дате последнего присланного контента 12-сомнительно
9. Система должна отображать полученную из контент-формы ссылку по следующему правилу: 1.Если это первая контент-форма, присланная от конкретного амбассадора, ссылка на контент должна быть отображена во вкладке «Контент» в поле «Отзыв», 2. Если это не первая контент-форма, присланная от конкретного амбассадора, и при ответе на вопрос Яндекс-формы «Это контент в рамках гайда начинающего амбассадора?» амбассадор ответил «Да»,  система должна размещать эту  ссылку в поле «Гайд», 3. Если это не первая контент-форма, присланная от конкретного амбассадора, и амбассадор при ответе на вопрос Яндекс-формы «Это контент в рамках гайда начинающего амбассадора?» не поставил галку «Да»,  система должна размещать эту  ссылку в поле «После гайда » 12-сомнительно
10. Система должна выделять цветом поля, где находятся новые ссылки, непросмотренные менеджером 12-сомнительно
11. Система должна убирать выделение полей по следующему правилу: 12-сомнительно

* для полей «Отзыв» и «Гайд» – как только менеджер изменил статус на «Выполнено»
* Для поля «После гайда» - как только менеджер навёл курсор на новую ссылку

1. Система должна визуально выделять непрочитанные менеджером ссылки (например, синим цветом)
2. Система должна позволять менеджеру устанавливать статус выполнения задания (отзыва или гайда) вручную («Выполнено», «Не выполнено») 12
3. В поле «После гайда» система должна размещать под каждой ссылкой выпадающий список с опцией «Отправить мерч» 12
4. Если менеджер нажал «Отправить мерч» в выпадающем списке под ссылкой, система должна убрать выпадающий список под ссылкой и отобразить информацию о том, что мерч за эту ссылку отправлен 12
5. Информация об уже отправленном мерче за контент по ссылке в поле «После гайда» должна отображаться постоянно 12-сомнительно

**Отправка мерча**

1. Экран «Отправка мерча» должен содержать следующие вкладки: «На отправку», «Отправленные» 14
2. Система должна отображать на экране «Отправка мерча» во вкладке «На отправку» только тех амбассадоров, которым нужно отправить мерч 14
3. Вкладка «На отправку» должна содержать список амбассадоров и кнопку «Сформировать заявку» 14
4. Амбассадоры должны попадать во вкладку «На отправку» на экране «Отправка мерча» автоматически при изменении менеджером статуса задания (отзыва или гайда) на экране «Контент» на «Выполнено» 14
5. Амбассадоры должны попадать во вкладку «На отправку» на экране «Отправка мерча» автоматически при выборе менеджером «Отправить мерч» в выпадающем списке под ссылкой в поле «После гайда» на вкладке «Контент» 14
6. Система должна сортировать список амбассадоров во вкладке «На отправку» по времени добавления их в этот список от новых к старым 16
7. Список амбассадоров на вкладке «На отправку» должен содержать следующие поля:

* ФИО отправителя,
* наименование мерча,
* размер толстовки,
* размер носков
* ФИО амбассадора,
* индекс,
* страна,
* город,
* улица, дом, квартира,
* телефон амбассадора,
* комментарий менеджера,
* месяц отправки

1. Система должна автоматически заполнить поле «ФИО отправителя» данными менеджера
2. Система должна автоматически подтягивать ФИО амбассадора из вкладки «Контент», если менеджер на вкладке «Контент» изменил статус задания на «Выполнено»
3. Система должна автоматически подтягивать личные данные амбассадора для заполнения полей во вкладке «На отправку» из его карточки
4. Система должна позволять менеджеру выбрать необходимый для отправки мерч из выпадающего списка
5. Список возможных мерчей должен отображаться по ценности от меньшей к большей, начиная с приветственного набора (толстовка+кофе+стикеры) (для определения ценности см [эксель-файл](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oEoYd03f-U0fhl_SrXxI0BEEuh35e4Ydz7WZcLFQYQg/edit#gid=2006650843) от Заказчика, лист «Программа лояльности»)
6. Система должна позволять менеджеру при необходимости вносить комментарии в соответствующее поле
7. Система должна заполнять месяц отправки текущим значением автоматически
8. При нажатии кнопки «Сформировать заявку» система должна автоматически отправить данные в службу логистики в виде файла в формате Excel
9. При нажатии кнопки «Сформировать заявку» система должна автоматически переместить строку этого амбассадора во вкладку «Отправленные»
10. Система должна сортировать список амбассадоров во вкладке «Отправленные»по времени добавления их в этот список от новых к старым
11. Система должна агрегировать все отправки у конкретного амбассадора таким образом, чтобы один и тот же амбассадор фигурировал в списке только один раз
12. Фильтры на вкладке «Отправленные» в дополнение к перечисленным [в ФТ-6](#_top) должны содержать следующие критерии: наименование мерча, месяц отправки, дата передачи логистам-??
13. Система должна позволять выбрать одного, нескольких или всех амбассадоров для последующего формирования экспортируемого файла (например, для последующего анализа или проверки, какие мерчи были уже отправлены конкретному амбассадору)
14. Система должна позволять экспортировать список выбранных амбассадоров из вкладки «Отправленные» в файл

**Работа со вкладкой «Бюджет на мерч»**

1. Вкладка «Бюджет на мерч» должна содержать следующие поля: имя амбассадора, период отправки мерча, поля, соответствующие виду мерча и итоговой сумме за каждый вид мерча в отдельности
2. По умолчанию на вкладке «Бюджет на мерч»система должна отображать список всех амбассадоров в алфавитном порядке
3. Фильтры на вкладке «Бюджет на мерч» в дополнение к перечисленным [в ФТ-6](#_top) должны содержать следующие критерии: имя амбассадора, период отправки, вид мерча (название)
4. На вкладке «Бюджет на мерч» система должна показывать итоговую сумму как сумму всех значений столбцов «Сумма за мерч» в последней ячейке этих столбцов
5. Для расчёта значения в полях «Сумма за мерч» система должна подтягивать стоимость мерчей из базы данных
6. При использовании менеджером фильтров система должна автоматически пересчитывать сумму
7. Система должна позволять экспортировать отображаемую страницу в файл

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант использования (UC) /Функциональное требование (ФТ) | UC-001 | UC-002 | UC-003 | UC-004 | UC-005 | UC-006 | UC-007 |
| ФТ-1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-3 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-4 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-5 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-6 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-7 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-8 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-9 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-10 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-11 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-12 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-13 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-14 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-15 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-16 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-17 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-18 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-19 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-20 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-21 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-22 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-23 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-24 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-25 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-26 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-27 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-28 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-29 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-30 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-31 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-32 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-33 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-34 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-35 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-36 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-37 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-38 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-39 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-40 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-41 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-42 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-43 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-44 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-45 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-46 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-47 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-48 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-49 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-50 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-51 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-52 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-53 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-54 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-55 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-56 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-57 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-58 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-59 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-60 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-61 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-62 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-63 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-64 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-65 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-66 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-67 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-68 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-69 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-70 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-71 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-72 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-73 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-74 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-75 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-76 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-77 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант использования (UC) /Функциональное требование (ФТ) | UC-008 | UC-009 | UC-010 | UC-011 | UC-012 | UC-013 | UC-014 |
| ФТ-1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-3 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-4 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-5 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-6 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-7 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-8 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-9 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-10 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-11 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-12 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-13 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-14 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-15 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-16 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-17 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-18 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-19 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-20 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-21 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-22 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-23 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-24 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-25 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-26 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-27 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-28 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-29 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-30 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-31 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-32 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-33 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-34 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-35 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-36 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-37 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-38 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-39 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-40 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-41 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-42 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-43 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-44 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-45 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-46 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-47 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-48 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-49 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-50 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-51 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-52 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-53 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-54 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-55 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-56 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-57 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-58 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-59 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-60 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-61 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-62 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-63 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-64 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-65 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-66 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-67 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-68 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-69 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-70 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-71 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-72 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-73 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-74 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-75 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-76 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-77 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант использования (UC) /Функциональное требование (ФТ) | UC-015 | UC-016 | UC-017 | UC-018 | UC-019 | UC-020 | UC-021 |
| ФТ-1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-3 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-4 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-5 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-6 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-7 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-8 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-9 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-10 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-11 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-12 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-13 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-14 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-15 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-16 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-17 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-18 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-19 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-20 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-21 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-22 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-23 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-24 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-25 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-26 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-27 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-28 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-29 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-30 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-31 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-32 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-33 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-34 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-35 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-36 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-37 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-38 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-39 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-40 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-41 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-42 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-43 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-44 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-45 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-46 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-47 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-48 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-49 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-50 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-51 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-52 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-53 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-54 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-55 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-56 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-57 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-58 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-59 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-60 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-61 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-62 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-63 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-64 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-65 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-66 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-67 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-68 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-69 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-70 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-71 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-72 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-73 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-74 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-75 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-76 |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТ-77 |  |  |  |  |  |  |  |

**Нефункциональные требования**

1. Система должна быть доступна не менее 98% времени, за исключением периодов проведения профилактических и других работ, предусмотренных регламентом, а также устранения возникших нештатных ситуаций
2. Время восстановления после сбоя в работе не должно превышать 5 минут в 95% случаев
3. Должна быть предусмотрена возможность последующей интеграции системы с телеграм-чатом, телеграм-ботом и/или другими системами
4. Система должна обеспечивать возможность одновременной работы 100 пользователей
5. Должна быть предусмотрена возможность масштабирования системы при увеличении нагрузки на неё, объемов информации и числа пользователей на 300% от текущих значений
6. Система должна выполнять следующие требования к быстродействию:
   * загрузка при первом входе – не более 3 секунд,
   * загрузка интерфейсов системы – не более 3 секунд,
   * время отправки уведомлений – не более 2 секунд после создания
7. Резервное копирование данных системы должно осуществляться ежедневно
8. Резервная копия должна храниться 30 дней
9. Должна быть предусмотрена возможность выделения ролей и настройки прав доступа, если возникнет необходимость для бизнес-процесса
10. Система должна поддерживать форматно-логический контроль (например, нельзя ввести в поле типа «дата» 31 февраля или нельзя в числовое поле ввести строку, ввести дату окончания меньше даты начала и т.п.) при редактировании атрибутов объектов
11. При аутентификации пользователя должны использоваться методы идентификации, принятые в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»)
12. При разработке должны учитываться корпоративные политики компании Яндекс Практикума (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»)